

Програма

Всеукраїнського семінару-практикуму
для педагогічних працівників наукових
відділень економіки обласних
малих академій наук України

«Сучасні аспекти організації роботи за дослідницько-
експериментальним напрямом позашкільної освіти:
програмно-методичне забезпечення наукового
відділення економіки»



22 жовтня 2025 року

Програма

12:00–12:15

Вступне слово

Анна ГРІТЧИНА, заступник директора з методичної роботи Національного центру «Мала академія наук України», кандидат педагогічних наук

12:15–12:45

Актуальні питання підготовки і захисту науково-дослідницьких робіт з прикладної мікроекономіки та підприємництва»

Оксана САВКО, доцент кафедри прикладної економіки Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, кандидат економічних наук, доцент

12:45–13:15

«Методичні основи науково-дослідницької діяльності у предметній сфері макроекономіки та економічної політики»

Аліна ХОДЖАЯН, завідувач кафедри економічної теорії, макро- і мікроекономіки Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор економічних наук, професор

13:15–13:45

«Особливості організації освітньої діяльності у закладах позашкільної освіти дослідницько-експериментального напрямку за навчальною програмою “Фінанси, банківська справа та страхування”»

Оксана ГРУБЛЯК, доцент кафедри фінансів і кредиту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, кандидат економічних наук, доцент

13:45–14:15

«Сучасні методики дослідження актуальних проблем міжнародної економіки у закладах позашкільної освіти»

Володимир ВІРЧЕНКО, завідувач кафедри міжнародної економіки Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор економічних наук, професор

14:15–15:00

«Організація освітньої діяльності у сфері менеджменту як чинник професійного становлення учнівської молоді: методична складова та інноваційні освітні стратегії»

Оксана ЖИЛІНСЬКА, професор кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор економічних наук, професор

15:00–15:45

«Використання методичного інструментарію маркетингу у науково-дослідницьких роботах секції “Менеджмент та маркетинг”»

Світлана ФІРЦОВА, в. о. завідувача кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат економічних наук, доцент

15:45–16:00

Підбиття підсумків

Олена КОСЬМІЙ, завідувач відділу програмно-методичного забезпечення Національного центру «Мала академія наук України», кандидат політичних наук, доцент