



ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. директора НЦ «МАНУ»

А. НЕСТЕРЧУК

«24» січня 2024 р.

Освітня програма

семінару-практикуму «Медіаграмотність у час війни: як вистояти і перемогти?»

Повна назва закладу освіти – суб'єкта підвищення кваліфікації	Національний центр «Мала академія наук України»
Вид програми підвищення кваліфікації	семінар-практикум
Автор (розробник)	Олена ІСАЄВА, завідувач кафедри методики викладання іноземних мов і світової літератури Українського державного університету імені Михайла Драгоманова, доктор педагогічних наук, професор
Назва програми підвищення кваліфікації	«Медіаграмотність у час війни: як вистояти і перемогти?»
Мета	Розвиток медіакомпетентності та критичного мислення сучасної особистості, що дасть змогу сформувати стійкий медіаімунітет проти різноманітних прийомів і засобів пропаганди й дезінформації, що існують у медіапросторі, сприятиме виробленню здатності не піддаватися медіаманіпуляціям; формування інфогієни сучасної людини
Категорія слухачів	педагогічні працівники закладів освіти, зокрема позашкільної освіти, і педагоги системи МАН
Напрямок	Формування у здобувачів освіти спільних для ключових компетентностей вмінь, визначених частиною першою статті 12 Закону України «Про освіту»
Стисла анотація змісту програми	Програма складається з тематичних сесій: лекційних та практичних, консультацій та самостійної роботи: Сесія 1. Лекція: «Проблеми цифрового століття. Види неправдивої інформації. Що таке дезінформація і чим вона небезпечна?». Сесія 2. Інтерактивна лекція: «Фейки. Різновиди фейків». Сесія 3. Практична робота: «Фактчекінг і чому він важливий? Вчимося вирізняти фейки». Сесія 4. Лекція: «Пропаганда. Види й ознаки пропаганди. Форми використання пропаганди». Сесія 5. Практична робота: «Основні пропагандистські прийоми. Пропаганда, психологічна війна та ПІСО: у чому різниця?». Сесія 6. Практична робота: «Пропаганда у сучасному світі:

	<p>як розпізнати і не піддатися її впливу?».</p> <p>Сесія 7. Лекція: «Що таке інформаційна бульбашка, клікбейт і фішинг, джинса? Як розпізнати бота?».</p> <p>Сесія 8. Практична робота: «Інформаційна гігієна під час війни. Складові критичного аналізу медіатексту».</p> <p>Самостійна робота: аналіз запропонованих джерел, обговорення моделей вивчення пропаганди.</p> <p>Розподіл годин за видами діяльності: Лекції – 4 години; практичні заняття – 4 години; консультації – 6 годин; самостійна робота – 1 година</p>
Обсяг (тривалість) у годинах та/або кредитах ЄКТС	15 годин / 0,5 кредиту ЄКТС
Вартість	300 грн (для працівників територіальних відділень Малої академії наук України, керівників учасників Всеукраїнського конкурсу есе імені Сергія Кемського до Дня Гідності та Свободи, наукових керівників переможців III етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів МАН України – безплатно)
Форма підвищення кваліфікації	дистанційна
Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться / набуватимуться	<p>Удосконалення професійних компетентностей педагога:</p> <ul style="list-style-type: none"> • критичного та системного мислення; • інформаційно-комунікаційної; • з інформальної освіти та професійно-особистісного розвитку; • емоційно-етичної
Очікувані результати	<ul style="list-style-type: none"> – здатність застосовувати отримані знання та навички у професійній діяльності; – добирати, адекватно сприймати медіаінформацію та критично її оцінювати; – використовувати практичні уміння щодо пошуку та засвоєння медіаінформації; – відсортовувати непотрібну медіаінформацію; – розрізняти фейки, дезінформацію і пропаганду; – використовувати систему медіагігієнічних заходів; – творчо переосмислювати зміст та форму наявної на сьогодні медіапродукції, творчо інтерпретувати її смисли
Документ про підвищення кваліфікації, передбачений програмою	сертифікат